



Karin Becker, Erling Bjurström,  
Johan Fornäs & Hillevi Ganetz (red.)

## Medier och människor i konsumtionsrummet

Nora: Nya Doxa 2002  
425 s. Ill.

*Media and People in the Space of Consumption* is a collective ethnographic study of the various media that are marketed, sold and used in a Swedish shopping centre.

Medier är en central del av vardagen. Vi tittar på TV och video, läser böcker och tidningar, skickar kort och talar i mobiltelefon, lyssnar på plattor och fotograferar. Men vår konsumtion av medier börjar redan då vi köper dem i butikerna. Denna bok har sin startpunkt just där, för att sedan följa medievarorna ut i vardagen med sina köpare. I möten mellan människor och medier avslöjas medieindustrins makt över människorna, men också hur människor tar makten över sina medier. Hur väljs, köps, används och avyttras olika typer av medier? Hur samspelar de med varandra och vad skiljer dem åt? Vilka medier ingår enligt kronofogden i hushållens normala minimistandard? Hur organiseras tidningskiosken, bokhandeln och fotoaffären för att locka människor till köp? Är affischer konst? Vad innebär samlande, ägande, lån och gåvor när det gäller skivor, böcker eller kort? Hur strukturerar ungdomar, barnfamiljer och pensionärer tid och rum genom bruket av video och telefon? Vilken roll spelar det kommersiella utbudet för människors eget skapande? Är det företagen eller människorna som är mest globala? Förs det någon kamp om mediernas makt i vardagen?

### Innehåll

*Johan Fornäs*: Kommunikation som konsumtion

*Martin Gustavsson*: Mediemaskiner: Kommunikationens hårdvaror

*Leonor Camauër*: Tidningar och tidskrifter: Transnationella förbindelser

*Hillevi Ganetz & Karin Lövgren*: Böcker: Urvalsprocesser i bokhandeln

*Hillevi Ganetz*: Böcker: Lån och gåvor

*Anette Göthlund*: Affischer och kort: Bildgenrer i bruk

*Karin Becker*: Fotografi: Lagrade bildminnen

*Lars Kaijser*: Telefoni: Mobila gränser

*Hasse Huss*: Musik: Egna ljudspår

*Karin Lövgren*: Video: Brukets tider och platser

*Erling Bjurström*: Samlarkretsar: I mediekonsumtionens marginaler

*Johan Fornäs*: Mediesamspel i tid och rum.

Boken är sprungen ur forskningsprojektet "Populära passager: Medierna i det moderna konsumtionsrummet", som finansierats av Stiftelsen Riksbankens Jubileumsfond. Den är den tredje i en serie med fyra svenska böcker om medier och kultur i ett köpcentrum. Hela serien kan även köpas till paketpris direkt från förlaget:

Nya Doxa, 713 23 Nora, <http://www.nya-doxa.se/>  
tel: 0587-10416, fax: 0587-14257, [info@nya-doxa.se](mailto:info@nya-doxa.se)